

# Meerjarenplan 2020-2025

Amsterdamse Studentenzwemvereniging



Herziene versie september 2021

## Inhoud

<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>1. Leden</b>	<b>4</b>
Introductie	4
1.1 Ledenwerving	4
1.2 Inclusiviteit	4
1.3 Commissies	5
1.3.1 Toegankelijkheid Commissies	5
1.3.2 Zichtbaarheid Commissies	5
1.3.3 Stimuleren deelname commissies	5
<b>2. Zwemmen</b>	<b>6</b>
Introductie	6
2.1 Instroommomenten	6
2.2 Badwater	6
2.3 Landtraining	7
2.4 Trainers	7
2.4 Kampioenschap	7
2.5 Zwemwedstrijden	8
2.6 Zwemcursus	8
<b>3. Activiteiten</b>	<b>9</b>
Introductie	9
3.1 Plannen van Activiteiten	9
3.2 Verbinding in Activiteiten	9
3.3 Zelfstandigheid Commissies	10
<b>4. Verenigingszaken</b>	<b>11</b>
Introductie	11
4.1 Verenigingsruimte	12
4.2 Toegangsbandjes	12

4.3 SPONSor	12
4.4 Alumni	13
<b>5. Communicatie</b>	<b>13</b>
Introductie	13
5.1 Interne Communicatie	13
5.1.1 Centraliseren SPONS-communicatie	13
5.1.2 Internationalisering	14
5.2 Externe Communicatie	14
5.2.1 Contact USC	14
5.2.2 Contact SVU	14
5.2.3 Contact burgerverenigingen	15

## Inleiding

Het meerjarenplan biedt een visie voor de toekomst, zodat we als vereniging doelstelling kunnen stellen en nastreven om zo het beste uit de vereniging te halen. Het eerste meerjarenplan is in 2014 samengesteld voor de periode 2015 – 2020, gericht op de groei en speerpunten van de vereniging op basis van leden, zwemmen, activiteiten en verenigingszaken. Veel van de gestelde doelen zijn ondertussen gehaald, waarop de doelen nu kunnen worden verbreed. Sommige visies en doelstellingen bleken niet altijd haalbaar, waardoor deze niet worden meegenomen in het huidige meerjarenplan. Om een duidelijk beeld te geven van de afgelopen doelen die al dan niet zijn bereikt, evenals de visie die wij hebben voor de toekomst van SPONS te verduidelijken, geven we een korte samenvatting van de vorige doelstellingen. Zo bieden we een vloeiende overbrugging van het oude en het nieuwe meerjarenplan, met hetzelfde oog op de toekomst: SPONS Kampioen!

De Meerjarenraad 2019-2020

*Eline Pols*

*Jesse de Vries*

*Kevin Sloots*

*Thijs Blom*

## 1. Leden

### Introductie

Het vorige meerjarenplan stelde als doel 250 leden te hebben in het collegejaar 2020-2021. Ook kwam aandacht voor meer eenheid binnen de vereniging aan bod, waaronder het toevoegen van een wedstrijdlied en een nieuw attribuut in het lustrumjaar. Met dit laatste worden voorbeelden gegeven als een mascotte of biermeter. Ook werd de mogelijkheid tot een eigen verenigingsruimte aangeraden. Aandacht voor eenheid is meerdere malen aan bod gekomen in de beleidsplannen, maar de reden tot het niet in gebruik nemen van een wedstrijdlied en het nieuwe attribuut is onbekend. Ook is het ledental tot grofweg 230 gekomen. Er is echter wel naar een eigen verenigingsruimte gekeken, maar de haalbaarheid werd lastig ingezien. Dit doel is overigens wel opnieuw in het plan opgenomen.

### 1.1 Ledenwerving

De leden zijn natuurlijk het belangrijkste onderdeel van SPONS als vereniging. Elk jaar doen we ons best om nieuwe leden te werven om de vereniging sterk te houden. Dit blijft onveranderd belangrijk in de komende jaren. Het ledenaantal zo hoog mogelijk krijgen, is echter niet het hoofddoel. Wij willen streven naar meer *actieve* leden, niet alleen méér leden.

Ons doel is dan ook niet om een stijging te zien in het aantal leden, maar in het percentage actieve leden. Zo ook Sponsjes die alleen op USC-uren zwemmen, juist alleen komen borrelen of af en toe sporadisch aanwezig zijn op een training of activiteit.

**Concreet doel:** *Ledenaantal blijft stabiel (tussen 200-250), percentage actieve leden stijgt ieder seizoen met 1 procentpunt ten opzichte van 11,5% in seizoen 2020-2021. Het aantal actieve leden wordt gemeten door de gemiddelde opkomst op activiteiten ten opzichte van het maximum aantal leden.*

### 1.2 Inclusiviteit

Om te zorgen dat nieuwe leden zo snel mogelijk actief worden binnen de vereniging, stellen wij voor meer in te zetten op gezelligheidsactiviteiten in de eerste maanden van het collegejaar. Dit geeft nieuwe leden de kans direct te integreren in SPONS. Bij deze activiteiten is het belangrijk dat nieuwe en oudere leden goed mengen.

We zijn allemaal bekend met de standaard termen ‘eenheid’, ‘samenhorigheid’ en ‘solidariteit’. Dat is zeer actief nagestreefd door de afgelopen besturen en goed te zien in de vele merchandise die wordt gedragen, de gezelligheid in de vereniging en het groepsgevoel van iedereen die zichzelf een ‘SPONSje’ noemt. Toch zijn we er nog niet helemaal, want er zit nog een grote stap tussen een lid van SPONS zijn en je ook echt een SPONSje voelen. Onze visie voor de toekomst is dat er meer aandacht komt voor de mensen die *nét* niet vaak genoeg zwemmen om iedereen in de baan te kennen en *nét* niet vaak genoeg op de borrels zijn om gelijk comfortabel te zijn tijdens de borrel. De eenheid die is gecreëerd in de afgelopen jaren trekken we door, maar met een extra oog op diegene die nog de stap van ‘lid’ naar ‘SPONSje’ willen zetten.

**Concreet doel:** *Van “SPONS-lid” naar “SPONSje”. Zie bijvoorbeeld het vorig doel voor een concrete*

uitwerking.

## 1.3 Commissies

### 1.3.1 Toegankelijkheid Commissies

Commissies zijn een uiterst geschikte plek om nieuwe leden actief bij SPONS te betrekken. Aan het begin van het seizoen moeten we er als vereniging naar streven om meer nadruk te leggen op het werven van nieuwe leden voor commissies. Hier zou bijvoorbeeld een uitgebreidere commissiemarkt voor georganiseerd kunnen worden. Door een gezonde mix van oude en nieuwe leden te werven voor commissies, en commissies zichtbaarder maken in de vereniging, zorgen we ervoor dat leden enthousiast blijven voor commissiewerk.

**Concreet doel:** *Gezonde mix nieuwe en oude leden in commissies. Per commissie kan de gezonde mix verschillen. Elk seizoen dient hier rekening mee gehouden te worden; het is aan het bestuur om dit te definiëren.*

### 1.3.2 Zichtbaarheid Commissies

Commissies zijn zeer belangrijk om SPONS draaiende te houden. Zij werken gedurende het jaar vaak op de achtergrond; soms zonder dat dit zichtbaar is voor de vereniging. Zo is het mogelijk te trainen en te borrelen zonder erbij stil te staan dat er zo veel meer gebeurt bij SPONS. Zelfs actief betrokken leden hebben weinig overzicht over de commissies.

Ons streven is dat leden die aan SPONS denken, ook direct aan haar commissies denken. Dit stimuleert actieve deelname aan de vereniging en leidt tot actieve leden. Hierbij is het belangrijk dat leden goed op de hoogte zijn van de commissies die SPONS telt: welke commissies er zijn, en wat zij doen. Dit zou bereikt kunnen worden door een duidelijk overzicht op de website te plaatsen, en met interne promotie gedurende het jaar. Daarnaast adviseren wij commissies zich door het jaar heen zichtbaarder te laten zien. Op deze manier zien leden regelmatig wat er in de vereniging gebeurt buiten trainingen en borrels om. Zo voorkomen we dat commissies door het jaar heen vergeten worden. Ook hiervoor is regelmatige interne promotie vereist.

**Concreet doel:** *De commissies zichtbaarder maken onder de leden.*

- *In seizoen 2021-2022 dient er een overzicht beschikbaar te zijn op de website*
- *De interne promotie is ieder seizoen van belang; het is handig om hiervoor de social media te gebruiken*
- *In de seizoenen 2022-2025 dient de zichtbaarheid van de commissies verder uitgewerkt te worden. Het is de bedoeling om hiermee consistent te zijn door de jaren heen.*

### 1.3.3 Stimuleren deelname commissies

We willen de instelling rondom commissies veranderen van “leden in een commissie doen op die manier iets terug voor SPONS”, naar “leden willen in commissies omdat het voor henzelf en voor de vereniging een toegevoegde waarde heeft”. De vereniging moet investeren in het interessant maken van commissies in plaats van commissiewerk te zien als een plicht van leden.

Een commissie wordt interessant als leden worden uitgedaagd aan zichzelf te werken of verantwoordelijkheden krijgen en daarmee het verschil kunnen maken in de vereniging.

Commissiewerk wordt dan geen verplichting, maar een trots en een kans om geïnvesteerd te raken in de vereniging. (Dit kan ook helpen met het vinden van een bestuur.) Investeren in commissies kan ook financieel zijn, zoals het geven van trainingen of een vrij te besteden budget voor de commissieleden voor eigen ontwikkeling. Daarnaast kunnen het bestuur en de trainers hier goed aan bijdragen. Door hun regelmatige contact met de leden bevinden zij zich in een goede positie om commissiedeelname te stimuleren.

**Concreet doel:** *Deelname aan commissies stimuleren en meer leden in commissies.*

## 2. Zwemmen

### Introductie

Wat betreft het zwemmen is er niet voor gekozen om vaste instroommomenten per maand te hebben, in plaats daarvan is er een andere vorm van instromen gekomen. Opties om te trainen op dinsdag is niet behaald, evenals het hebben van twee trainers in de beginnersbaan. Dit bleek namelijk niet opportuun en dus is het bij één gebleven. 500 cursusinschrijvingen per jaar bleek niet realistisch en er waren geen concrete plannen met de cursusinkomsten voor het doel om de cursus verder te professionaliseren. Een zwem-gerelateerde activiteit in het jaar '17-'18 met burgerverenigingen is wellicht met de SwimCup uitgevoerd waar aan ook in 2019 is deelgenomen.

### 2.1 Instroommomenten

De laatste jaren blijkt dat er een onregelmatig verloop is in het aantal nieuwe (proef-)zwemmers voor met name de beginnersgroepen (D en C). Het blijkt dat het voor trainers lastig is om elke week weer opnieuw te moeten beginnen en voldoende aandacht te geven aan de zwemmers die al wat verder in het proces zitten. Dit ondermijnt de werkbaarheid en uiteindelijk de motivatie van de trainers van deze groepen. Om dit probleem te beteugelen streven we naar een passende oplossing om de instroom van de nieuwe zwemmers in de beginnersgroepen te kanaliseren. Tegelijkertijd kan dit er voor zorgen dat er voor proefzwemmers een duidelijk beginpunt is en dit vergroot de kans dat deze studenten terugkomen bij de vereniging. Opties waaraan kan worden gedacht zijn: vaste instroommomenten op gezette tijden (bijvoorbeeld eens in de twee weken of 1 keer per maand), een basisniveau voor de instroom (zodat het niveau meer gelijk kan worden getrokken, studenten die nog niet aan dit niveau voldoen kunnen starten met de zwemcursus) of een aparte baan tijdens het USC-uur op donderdag voor proefzwemmers.

**Concreet doel:** *gecontroleerde instroom van proefzwemmers met als doel meer continuïteit in de trainingen voor de beginnersgroepen. Deadline: eind seizoen 2022-2023*

### 2.2 Badwater

Al lange tijd blijken de woensdag- en vrijdagtraining minder populair vergeleken met de overige dagen. Redenen die leden aangeven waarom ze minder snel naar deze training komen zijn de locatie (woensdag in Sportfondsenbad Oost) en het aantal trainers (met name op vrijdag). Het verdient dus de aanbeveling om de opties te exploreren voor een andere locatie op woensdag. Voor de vrijdagtraining zou vanuit de trainerscommissie een extra trainer kunnen worden aangesteld zodat er meer aandacht is voor de zwemmers. Een andere optie die door leden wordt geopperd is het verbinden van de vrijdagtraining aan een gezamenlijke activiteit na afloop, zoals samen eten of een

borrel.

**Concreet doel:** de populariteit van de woensdag en vrijdag training verhogen met als doel de spreiding van zwemmers te verbeteren, zodat met het oog op de toekomst de beschikbaarheid van plekken tijdens de trainingen gewaarborgd blijft. In seizoen 2024-2025 moet de opkomst op de woensdag en vrijdag trainingen nagenoeg even hoog zijn als de opkomst op de maandag en donderdag trainingen.

### 2.3 Landtraining

Na een aantal jaar is de landtraining niet meer weg te denken als integraal onderdeel van de zwemtrainingen binnen SPONS. Hoewel de opkomst nog niet altijd even hoog is, is hier het afgelopen jaar succesvol aan gewerkt door de landtraining te communiceren en inhoudelijk vorm te geven als onderdeel van de zwemtraining. Een volgende stap zou zijn om de landtrainerscommissie, die nu gedeeltelijk onderdeel is van de trainerscommissie, verder te professionaliseren door in te zetten op een robuuste dagelijkse leiding, structurele opleiding van landtrainers en te kijken naar de mogelijkheden voor een taakvergoeding voor de landtrainers, zodat dit gelijk wordt getrokken met de rest van de trainerscommissie.

**Concreet doel:** verdere professionalisering landtrainerscommissie.

- Landtrainers moeten worden gecompenseerd voor hun verdiensten in seizoen 2020-2021.
- Trainingsschema's dienen te worden afgestemd op het NSZK schema in seizoen 2022-2023.
- Vanaf seizoen 2023-2024 dient de landtrainerscommissie, net zoals de trainerscommissie, te werken met een overdrachtsdocument en inwerkperiode voor nieuwe trainers.

### 2.4 Trainers

Sinds 6 jaar bestaat de structuur van de trainers uit een trainerscommissie met een eigen bestuur. Dit is in de loop der jaren verder uitgebouwd en heeft goed kunnen functioneren. Om een volgende stap te zetten is het nodig om de commissie en haar bestuur verder te optimaliseren. Gedacht kan worden aan een vaste structuur binnen het bestuur van de trainerscommissie met 1 hoofdtrainer die verantwoordelijk is voor de technische invulling van het programma. Daarnaast zouden er vaste overlegmomenten gepland kunnen worden met het bestuur van de vereniging. De trainers spelen een grote rol als brug tussen de activiteiten en de leden. Hier zou dus op een meer structurele manier op moeten worden ingezet. Het is van belang dat de trainerscommissie bestaat uit een goed ingewerkte, robuuste, groep trainers met voldoende instroom van nieuwe trainers per jaar. Hierin ligt een belangrijke taak van het bestuur van trainerscommissie om de opleiding van de nieuwe trainers (TIO) verder vorm te geven en voldoende leden te motiveren om trainer te worden.

**Concreet doel:** verbeteren van de band tussen het trainerscommissie en het bestuur van vereniging, tevens de rol van trainers verstevigen als brug tussen leden en activiteiten. Er moet minimaal drie keer per seizoen worden overlegd tussen het bestuur van de trainerscommissie en het bestuur van de vereniging. Vanaf seizoen 2022-2023 dienen de trainers een actieve rol te krijgen in het promoten van activiteiten.

### 2.4 Kampioenschap

De laatste 5 jaar zijn erg succesvol geweest voor SPONS uitgedrukt in behaalde kampioenschappen



tijdens de NSZK. Een belangrijke rol voor deze prestaties is weggelegd voor de externe zwemmers van SPONS. Wil SPONS op dezelfde wijze blijven presteren, dan is het belangrijk om aan de ene kant te blijven investeren in de eigen interne zwemmers door middel van het aanbieden van voldoende faciliteiten (aantal uur badwater, kwaliteit van trainingen, materiaal) en daarnaast ook te blijven investeren in de connecties met de externe zwemmers van de burgerverenigingen. Zie hiervoor het kopje 'externe relaties'.

**Concreet doel:** *kampioen blijven d.m.v. investeren in faciliteiten voor interne zwemmers en connecties met de externe zwemmers. Elk seizoen dient er gebruik gemaakt te worden van de materiaalsubsidie van de SSA, zodat er structureel genoeg materiaal aanwezig is. Het streven is natuurlijk vijf keer kampioen, maar binnen dit meerjarenplan moet SPONS minimaal drie keer kampioen geworden zijn.*

## 2.5 Zwemwedstrijden

Hoewel de NSZK's onder SPONSjes populair zijn, blijkt het al een aantal jaar lastig om voldoende leden op de been te krijgen voor de Open Nederlandse Kampioenschappen Studenten (ONKS). Mogelijk speelt individueel presteren ten opzichte van team-presteren hier een belangrijke rol in. Er wordt immers geen teamklassement opgemaakt aan het einde van de dag. Om de populariteit van de NSK omhoog te krijgen is de eerste stap om deze wedstrijd als bestuur en trainers te benaderen als volwaardig studentenwedstrijd (net als de NSZK) en hierin ook bij de promotie op in te zetten. Tegelijkertijd zou met de Stichting NSZ kunnen worden gekeken naar een wedstrijdvorm waarin behalve individuele titels ook een teamtitel op het spel staat door middel van een klassement over 1 dag. Dit verhoogt mogelijk de populariteit onder de leden om aan deze wedstrijd te kunnen deelnemen.

Ook voor NSZK's blijkt het voor de groep zwemmers die (nog) niet voor de punten zwemmen lastig om voldoende uitdaging en voldoening uit de wedstrijden te halen. Afgelopen jaar is ook gebleken dat de opkomst bij een aantal rondes van de NSZK onder deze groep zwemmers niet hoog was. Om deze zwemmers toch te verbinden aan de wedstrijd en voldoende uitdaging te bieden kan gedacht worden aan een interne competitie voor de zwemmers die niet voor punten zwemmen. Dit zal moeten zorgen voor een hogere opkomst en verbetering van het teamgevoel tijdens wedstrijden.

**Concreet doel:** *verhogen van de populariteit/opkomst bij de NSK en verbeteren van het teamgevoel tijdens NSZK's.*

## 2.6 Zwemcursus

De zwemcursus is een groot succes voor SPONS. Niet alleen financieel maar ook om een naam te vestigen binnen de studentenwereld in Amsterdam en nieuwe leden aan te trekken. Om deze verschillende redenen is het dus belangrijk om ook de komende jaren te blijven investeren in de zwemcursus. De laatste twee jaar blijkt het lastig om de cursussen van het eerste half jaar vol te krijgen. Om de zwemcursus op een hoogwaardige manier te kunnen blijven voortzetten moeten we er als vereniging naar streven om de cursuscommissie, in samenspraak met het bestuur en trainerscommissie, naar een hoger niveau te tillen. Voorbeelden kunnen worden gezocht in de manier waarop andere partijen (zoals Mijn Zwemcoach, Personal Swimming en SwimGym) cursussen aanbieden aan beginnende zwemmers.

Tegelijkertijd zijn de cursussen van het tweede half jaar snel vol. Een belangrijke reden hiervoor is dat

veel studenten dan in training gaan voor een triatlon die zij in de zomer hebben gepland. Wellicht ligt hierin een mogelijkheid om daarvan gebruik te maken. Bijvoorbeeld door dit actief te promoten of een triatloncursuspakket aan te bieden samen met andere studentensportverenigingen. Dit hoeft niet per se fysiek maar zou ook kunnen bestaan uit online trainingsschema's en andere benodigdheden om zich voor te kunnen bereiden op een triatlon.

**Concreet doel:** *verder professionaliseren van de zwemcursus en zorgen dat de populariteit van de zwemcursus door het gehele jaar op niveau blijft. Trainers van de zwemcursus dienen op te hoogte te zijn van het trainingsschema en dienen dit aan te houden. In seizoenen wordt het trainingsschema geupdate. In seizoenen 2021-2022 of 2022-2023 dient er een enquête worden gemaakt voor de cursisten om eventuele verbeterpunten te ontdekken en deze te verbeteren voor seizoenen 2024-2025*

### 3. Activiteiten

#### Introductie

SPONS blijft natuurlijk een zwemvereniging met als doel om de NSZK-beker ieder jaar weer naar huis te brengen. Dit doel wordt niet alleen bereikt door hard te trainen, maar ook door cohesie binnen het team, ontspannen na hard trainen door middel van activiteiten en door andere studentenverenigingen laten zien hoe leuk wij zijn. De meerjarenraad veronderstelt dat de opvulling van activiteiten, zij het borrels of gala's, een positieve invloed heeft op de manier hoe de leden SPONS als team beschouwen. In het vorige meerjarenplan zijn vier van de vijf doelen behaald; alleen het doel om de activiteitenkalender aan het begin van het seizoen vast te stellen gebeurt nu nog per periode met wat speling. Het nieuwe advies dat wij geven is onder te verdelen in de breedte en diepte van de activiteiten enerzijds en het functioneren van activiteitencommissies anderzijds.

#### 3.1 Plannen van Activiteiten

De activiteitencommissie (AC), de galacommissie, de introcommissie, de wintersportcommissie en de onderSPONS zijn een vijftal organen die zich bezighouden met het organiseren van activiteiten binnen SPONS; slechts twee hiervan organiseren activiteiten die vaker dan eens per jaar terugkomen. Om het aanbod aan activiteiten te verbreden en om overmatige herhaling van activiteiten op den duur te voorkomen, raden we aan om activiteiten al vroeger in te plannen en ze op een jaargenda op te schrijven. Op deze manier voorkomen we dat activiteiten te dicht bij elkaar worden gepland en zo valt het in een oogopslag op hoeveel ruimte er nog is in het seizoen om andere activiteiten in te plannen. Ook kunnen de leden al van tevoren vrij vragen voor bijvoorbeeld werk indien nodig. Om het aantal deelnemers te verhogen en de activiteit als het ware te verdiepen, raden we aan om ideeën voor activiteiten te peilen bij de leden om zo te voorkomen dat een gering aantal leden zich uiteindelijk zullen opgeven.

**Concreet doel:** *Activiteiten duidelijker inplannen, met oog op de jaarkalender. Elk seizoen dient er zo min mogelijk veranderingen te worden gemaakt in de jaarkalender. Elk seizoen dient rekening te worden gehouden met vakanties, examenperiodes, vrije dagen en andere activiteiten.*

#### 3.2 Verbinding in Activiteiten

Als voorzorgsmaatregel tegen het organiseren van activiteiten naar de belangstelling van één bepaalde doelgroep waardoor zo een minderheid achterwege wordt gelaten, is de visie voor de toekomst om met het organiseren van activiteiten meer rekening te houden met alle vormen van

SPONSjes die we kennen. Hierbij moeten we ons als vereniging richten op het verbinden van leden, zwem-gerelateerde activiteiten en samenwerkingen aangaan met andere studentenverenigingen.

De reden om de focus te leggen op de verbinding van de leden is om groepsvorming binnen het team te voorkomen. Het vorige meerjarendoel bracht met zich mee om dit te voorkomen en we willen benadrukken dat groepsvorming kan terugkeren als hier minder naar wordt uitgekeken; wij verwachten dat activiteiten een positieve rol spelen in het beter leren kennen van teamgenoten.

**Concreet doel:** *Activiteiten moeten toegankelijk worden voor alle leden. De commissies en het bestuur moeten faciliteren dat alle leden zich welkom voelen.*

De reden dat we meer zwemgerelateerde activiteiten willen heeft ook te maken met de doelgroep van de vereniging. Alle leden hebben interesse in zwemmen, dus zijn graag in het water te vinden. Daarom worden watergerelateerde activiteiten, zoals suppen, waterpolo, etc., goed ontvangen door de leden. Onze visie voor de vereniging is om een nieuwe vorm van activiteiten te laten organiseren die we tot nu toe alleen hebben gezien tijdens de clinics: een leerzame, maar toch leuke activiteit die de leden verder ontwikkeld in bijvoorbeeld de techniek van het zwemmen, maar ook leerzame activiteiten op het gebied van water in het algemeen.

**Concreet doel:** *Meer zwemgerelateerde activiteiten. Het streven moet zijn om minimaal twee keer per seizoen een zwemactiviteit te organiseren.*

Samenwerkingen met andere sportverenigingen in Amsterdam biedt niet alleen ruimte voor nieuwe, diverse activiteiten, maar is ook goed voor het netwerk van SPONS. Clinics van andere watersporten, andere sportverenigingen of studentenverenigingen bieden de optie voor unieke ervaringen, terwijl de verenigingen elkaar steunen. Op deze manier worden de activiteiten meer divers, is er voor elk wat wils en zo worden overmatige herhalingen van activiteiten voorkomen.

Wij benadrukken dat deze doelen niet zijn bedoeld om de autonomie van de commissies te ondermijnen. De doelen zijn echter een middel om activiteiten meer gestructureerd en divers te organiseren en om huidige knelpunten in wisselende commissies niet te laten terugkeren.

**Concreet doel:** *Joint-activiteiten met andere verenigingen om SPONS enerzijds meer te promoten en anderzijds sportactiviteiten te organiseren waarbij SPONS niet de expertise in heeft. Vanaf seizoen 2022-2023 moet een joint-activiteit minstens een keer per seizoen terugkeren.*

### 3.3 Zelfstandigheid Commissies

We raden aan om de commissies klein te houden en tegelijkertijd zouden we straks meer georganiseerde activiteiten willen zien. Kleine commissies voorkomen het idee dat leden minder gemotiveerd zijn omdat het lijkt alsof er genoeg andere zijn die de taak in kwestie kunnen uitvoeren. Ook wordt de drempel om oudere leden beter te leren kennen lager voor nieuwe leden. We raden aan om commissies voor de helft te vullen met oudere leden en de andere helft met nieuwe leden. Het aantal leden per commissie kan echter het best worden besloten door de voorzitters in de handleiding (zie hieronder) en het aantal plekken voor nieuwe leden kan worden aangepast als een gering aantal nieuwe leden zich opdoen in een seizoen. Om de last en druk van commissies niet te hoog te leggen tijdens het organiseren van activiteiten en omdat communicatie en een goed-functionerende commissie van belang is, lijkt het ons nuttig om voor het jaar 2025 enkele

plannen in te voeren die de commissieleden hierbij helpen. Als eerste raden we aan om een commissiehandleiding te creëren die de voorzitter van elke activiteiten gerelateerde commissie schrijft en waar nodig aanpast. Het is de bedoeling dat elk lid van de commissie toegang heeft tot de handleiding om hen zo van een vloeiende start te voorzien. In de handleiding moet in ieder geval komen te staan welke activiteiten ze van plan zijn (de jaaragenda) en een artikel bij terugkerende activiteiten waarin staan hoe deze activiteit het jaar ervoor werd georganiseerd om zo exacte herhaling te voorkomen. Als tweede zien wij het nut om te schrijven wat fout ging tijdens de organisatie en dus waarop de nieuwe leden moeten letten om fouten te voorkomen; ook is het van belang om erbij te zetten wat er juist goed ging en welke complimenten en feedback de deelnemers hadden. Als laatste raden we aan om een sectie toe te voegen met standaard deadlines, zoals promotiedeadlines en begrotingen. Het is natuurlijk aan de voorzitters om een verder invulling eraan te geven. Met behulp van de handleiding kunnen activiteiten structureler worden gepland met minder stress.

Verder is het opgevallen dat de activiteiten in het begin van het seizoen een rommelige start hebben. De handleiding moet hierbij helpen voor de meest nieuwe leden die pas vanaf september lid kunnen worden, maar wij raden ook aan om de begin- en eindcyclus in de zomer te laten plaatsvinden. Ervan uitgaande dat de commissie voor de helft bestaat uit nieuw lid en voor de andere helft uit oudere leden kan de commissie in de zomer voor de helft gevuld worden en zo op halve kracht de vroegste activiteiten plannen zodat elk nieuw seizoen vroeg kan worden opgevuld met activiteiten. Op deze manier is er meer ruimte voor nieuwe activiteiten. Mocht het zo zijn dat zich een scenario voordoe waarbij het organiseren van meer activiteiten dan dat in het jaar 2020 het geval is, leidt tot een vermindering van de kwaliteit van de activiteit door een teveel aan stress en gebrek aan tijd bij de organisatoren, dan kan er altijd nog een (sub)commissie worden opgericht die meehelpt met het organiseren.

**Concreet doel:** *meer structuur en professionalisering van commissies. Vanaf seizoen 2020-2021 moet hier naar gekeken worden en dit wordt elk nieuw bestuursjaar herzien en geüpdatet indien noodzakelijk. De commissiehandleidingen, in de vorm zoals hierboven besproken, dienen vanaf seizoen 2024-2025 structureel in gebruik genomen te worden. Het aanpassen van de begin- en eindcyclus dient voor het einde van dit meerjarenplan te zijn uitgewerkt.*

## 4. Verenigingszaken

### Introductie

SPONS staat als vereniging sterk dankzij de vele enthousiaste leden, de stabiele samenwerkingen en duidelijke afspraken. Toch blijft het als vereniging belangrijk om te streven naar een autonome positie in de wereld van studentenzwemmen, om zo alles uit de vereniging te kunnen halen. Daarom richten we ons in dit meerjarenplan op een eigen verenigingsruimte, toegangsbandjes in eigen beheer en een SPONSor die ons kan steunen naar de top.

Elk van onderstaande doelen dient, zoals het meerjarenplan beoogd, voor uiterlijk seizoen 2024-2025 bereikt te zijn. Het bestuur kan elk seizoen een aantal nog niet bereikte punten uitzoeken om na te streven.

#### 4.1 Verenigingsruimte

SPONS is een vereniging die leden verbindt in het water, maar vooral ook daarbuiten. Daarom is het van belang dat leden een plek hebben om samen te komen voor een borrel en gezelligheid. Er is geprobeerd om op maandagavond een maaltijd klaar te zetten in het Marnix, maar dat is nog niet helemaal van de grond gekomen. Onze visie is om dit in de toekomst wel te bieden, zodat leden na de training nog blijven voor een maaltijd, borrel en gezelligheid.

**Concreet doel:** Een plek waar op maandagen na de training samen gegeten kan worden. Het zou mooi zijn als dit uiterlijk in seizoen 2022-2023 is gerealiseerd.

Het is moeilijk om een geschikte borrellocatie te vinden in de buurt, maar dat betekent niet dat we moeten stoppen om daarnaar te streven. Verder kijken dan de Blauwe Plan om een locatie te vinden waar we ook een langdurige samenwerking mee aan kunnen gaan. Het doel is om uiteindelijk weer een eigen borrellocatie te hebben, waar de BarCie weer terug in actie kan achter de bar. Dat creëert ook betrokkenheid in de vereniging en meer gelegenheid voor actieve leden.

**Concreet doel:** Een eigen borrellocatie met de BarCie achter de bar. We raden aan om uiterlijk in seizoen 2021-2022 met dit doel te beginnen, omdat hier veel tijd in gaat zitten.

#### 4.2 Toegangsbandjes

Om de zelfstandigheid van SPONS als vereniging te vergroten is het van belang dat de toegangsbandjes van het Marnix in eigen beheer komen. De rol van de USC-vestiging in de aanvraag van een bandje is omslachtig en bovendien komen de openingstijden van het Marnix niet overeen met de zwemtrainingen. Door de toegangsbandjes van het Marnix in eigen beheer te krijgen, zorgen we er als vereniging voor dat leden makkelijker aan een bandje kunnen komen. Het bestuur kan de nodige gegevens doorsturen naar zowel het USC als het Marnix, waardoor het vooral ook voor nieuwe leden de drempel verlaagt om het abonnement af te sluiten.

**Concreet doel:** Toegangsbandjes Marnix in eigen beheer. We raden aan om uiterlijk in seizoen 2020-2021 met dit doel te beginnen, omdat hier ook heel veel tijd in gaat zitten.

#### 4.3 SPONSor

De SPONS Merchandise is goed opgeschaald de afgelopen jaren met veel nieuwe attributen. Toch is het belangrijk om als zwemvereniging te streven naar een kledingsponsor, zodat de prijzen van de merchandise kunnen dalen. Dit draagt bij aan een hogere afname door de leden, waardoor er gedurende het jaar ook vaker en meer kan worden besteld. Meerdere bestelmomenten zorgen er dan ook voor dat leden sneller en makkelijker merchandise kunnen aanschaffen. Ook raden we aan om een grotere voorraad merchandise te hanteren, zodat leden niet hoeven te wachten op het volgende bestelmoment.

**Concreet doel:** Werven van een officiële kledingpartner.

SPONS draait op de inkomsten van het lidmaatschap, maar het binden van een hoofdsponsor zou meer mogelijkheden creëren voor de vereniging. We hebben als vereniging een groot bereik bij studenten, dus streven we ernaar om de vereniging aan een jong bedrijf koppelen.

**Concreet doel:** *Werven van een officiële SPONSor voor een breder netwerk en een groter budget.*

Het belang van maatschappelijke betrokkenheid van een vereniging wordt steeds belangrijker, waar wij als SPONS ook op moeten inspelen. Door minimaal twee keer per jaar een zwem gerelateerde activiteit te koppelen aan een goed doel bieden we leden de mogelijkheid om hun passie voor zwemmen te verbinden aan een donatie. Dit is niet alleen goed voor het imago van de vereniging, maar ook voor eventuele sponsoren en toekomstige leden.

**Concreet doel:** *Activiteiten organiseren waarbij de opbrengsten worden gebruikt om een goed doel te sponsoren.*

*De bovenste drie concrete doelen kunnen allemaal binnen één seizoen gerealiseerd worden; wij raden echter aan om ze niet alle drie in één enkel seizoen te realiseren, maar ze te spreiden.*

#### 4.4 Alumni

De hoge uitstroom van afgestudeerde leden moet beter worden bijgehouden en deze leden moeten gesteund worden in een soepele overgang naar de volgende stap: SPONS Legends. De stichting wordt nu meer gezien als losse partij dan als een verlengde van SPONS, waardoor de betrokkenheid van alumni en SPONS momenteel niet hoog is. Door de Legends ook meer te betrekken bij 'nette' gelegenheden en gezamenlijke activiteiten, bijvoorbeeld gelegenheden zoals een gala of nieuwjaarsborrel, zien huidige leden in dat wat de mogelijkheden zijn na het afstuderen.

**Concreet doel:** *Alumni meer bewust maken van de overgang van SPONS naar de Legends. Iedereen die zich uitschrijft moet op de hoogte zijn van het bestaan van SPONS legends. Het percentage dat SPONS legends lid wordt dient minimaal 10% van de uitschrijvingen te zijn en loopt op met 2 procentpunt per jaar naar 20% van de uitschrijvingen in 2024-2025.*

## 5. Communicatie

### Introductie

Communicatie is van groot belang binnen de vereniging, zowel de interne als externe communicatie dient helder, duidelijk en gecentraliseerd te zijn. Op die manier is het makkelijker om contact te onderhouden met huidige leden, evenals contacten leggen met externe partijen. Daarom hebben we er in dit meerjarenplan voor gekozen om dit als een apart onderdeel toe te voegen.

### 5.1 Interne Communicatie

#### 5.1.1 Centraliseren SPONS-communicatie

SPONS heeft als vereniging veel verschillende media ter beschikking, zoals Facebook, Whatsapp, Instagram, de nieuwsbrief, e-mails, etc. De manier waarop leden momenteel wordt gevraagd om zich aan te melden voor activiteiten verschilt per kanaal. Soms is dit via een Google docs, via een formulier op de website of door te reageren op sociale media. De visie voor de toekomst is dus een platform waarbij de communicatie over activiteiten, zwemwedstrijden en trainingen consequent is. Wij streven naar één centraal platform voor de informatievoorziening van de SPONSjes zelf, maar ook voor informatiewinning van commissies en het bestuur. Het doel is om als vereniging in de komende jaren te streven naar een SPONS platform of dashboard dat de mogelijkheid biedt om alle relevante informatie te vinden is over de training, de vereniging en activiteiten. Leden kunnen zich



via dit dashboard makkelijk inschrijven voor de training, borrel, wedstrijden en activiteiten. Idealiter hebben leden zo een overzicht van alle aanmeldingen, inschrijvingen en kosten. Commissies en het bestuur kunnen deze data wanneer nodig inzien op één centraal punt, waardoor men ook trends en ontwikkelingen kan bijhouden voor de toekomst.

**Concreet doel:** *Het centraliseren van interne communicatie, kosten, activiteiten, en inschrijvingen, in één overzichtelijk dashboard. Dit dient uiterlijk in seizoen 2023-2024 gerealiseerd te zijn.*

### 5.1.2 Internationalisering

SPONS is een rijke vereniging in termen van cultuur en taal, omdat we veel kunnen leren van de anderstalige en/of exchange studenten. Tot op het heden zijn er al veel verschillende veranderingen doorgevoerd, zoals Engelstalige trainingen en communicatie in de app, maar dit kan nog worden opgeschaald. Meer oog voor de anderstalige en andere culturen is nodig binnen de vereniging, om exclusiviteit te bevorderen.

**Concreet doel:** *Meer aandacht voor internationalisering. Een belangrijk middel hiervoor is het bieden van praktische handvatten voor commissies om bij te dragen aan internationalisering.*

Een van de grootste hordes van de internationalisering de Nederlandse communicatie in de vereniging. De communicatie via sociale media en de mail zijn afwisselend Nederlands, Engels of een mix van beide. Dit beperkt de mate waarin de vereniging kan internationaliseren, omdat niet-Nederlands sprekende leden zo minder betrokken worden bij de vereniging. Dit is vooral lastig in de werving van commissie- en bestuursleden. Het doel is om in 2025 consequent zijn in de taal waarin we communiceren. Daarbij is het in ieders belang dat alle belangrijke documenten beschikbaar zijn in zowel het Nederlands als het Engels.

**Concreet doel:** *Belangrijke documenten zijn beschikbaar in zowel het Engels als het Nederlands. Wij verstaan belangrijke documenten als commissiehandleidingen, beleids- en meerjarenplannen, (half)jaarverslagen en het Huishoudelijke Reglement (HR). Als dit meerjarenplan afloopt, dient dit de standaard te zijn.*

## 5.2 Externe Communicatie

### 5.2.1 Contact USC

Het contact met het USC is belangrijk voor SPONS, omdat we veel van elkaar afhankelijk zijn. Wij willen als vereniging meer autonomie door bijvoorbeeld de toegangsbandjes in eigen beheer te krijgen, waardoor het noodzakelijk is dat er goede communicatie is tussen SPONS en het USC. Door goed contact te onderhouden zal het de samenwerking met USC bevorderen.

**Concreet doel:** *Goed contact houden met de USC.*

### 5.2.2 Contact SVU

Het is belangrijk dat SPONS niet alleen in contact staat met het USC, maar ook met de SVU. Het USC en SVU moeten als organisaties samenwerken waarbij wij als vereniging een verbindende factor in kunnen spelen. Een duidelijk contactpersoon is essentieel voor goede communicatie. Dit is al een keer geprobeerd en misgegaan. Onderschat de moeilijkheid van dit doel dus niet en maak gebruik

van de ervaringen uit het verleden.

**Concreet doel:** Een duidelijk contactpersoon voor de SVU aanstellen. Hiermee kan in seizoen 2022-2023 een start mee worden gemaakt.

### 5.2.3 Contact burgerverenigingen

De laatste jaren is voor SPONS de Amsterdamsche zwemvereniging De Dolfijn een steeds belangrijkere partner geworden. De samenwerking bestaat voornamelijk uit zwemmers die voor beide verenigingen zwemmen en de organisatie van wedstrijden in het Sloterparkbad (zoals een ronde van de NSZK). Wellicht loont het de moeite om de mogelijkheden te exploreren voor de verdere samenwerking. Om dit in gang te zetten kan gebruik worden gemaakt van de bestaande contacten binnen beide verenigingen. De samenwerking zou kunnen bestaan uit een structureel (half-)jaarlijks overleg tussen het bestuur/trainers van SPONS en de technische staf van De Dolfijn om de programma's op elkaar af te stemmen (bijvoorbeeld voor de NSZK's) of verdergaande samenwerking op het gebied van badwater, trainers, wedstrijden of activiteiten. Ten slotte zou ook nog kunnen worden gedacht aan een samenwerking op het gebied van studerende zwemmers die wel willen blijven zwemmen en wat presteren, maar niet meer 10 keer per week willen trainen. Een samenwerking zou deze groep zwemmers meer mogelijkheden kunnen bieden.

Daarnaast zou de kloof tussen SPONS/andere studentenzwemverenigingen en zwemmers van burgerverenigingen verkleind kunnen worden door (eventueel op landelijk niveau) te investeren om beginnende studerende zwemmers bewust te maken van de optie om te zwemmen bij SPONS of een andere studentenzwemvereniging.

**Concreet doel:** investeren in connecties met andere burgerverenigingen met als doel samen te werken op vlakken waar dat mogelijk is en tevens om beginnende studerende zwemmers bewust te maken van de optie om te zwemmen bij SPONS.